



# Asamblea 2026

Asociación Fotográfica  
Cámara en Mano

# Agenda

- Bienvenida
- Aprobación del acta anterior
- Balance económico 2025
- Memoria de actividades
- Actividades 2025 y Proyectos 2026
- Cambios en la Junta Directiva
- Ruegos y preguntas

# Acta asamblea anterior



# Balance 2025

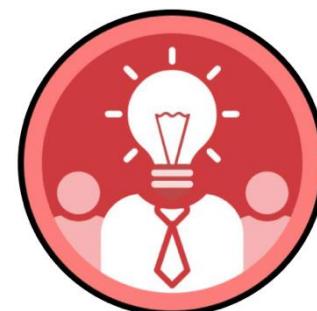
SALDO A 31/12/2024		2.041,56 €
-	BANCO	1.737,97 €
-	CAJA	6,83 €
-	PAYPAL	296,76 €

EJERCICIO 2025	
----------------	--

INGRESOS	12.864,90 €
- CUOTAS SOCIOS	3.525,00 €
- CURSOS Y CHARLAS	4.874,50 €
<i>Valle del Jerte</i>	2.465,50 €
<i>Manejo de la Luz (Jose Manuel Viejo)</i>	340,00 €
<i>Brihuega (Josefa Calzado)</i>	204,00 €
<i>El Paular</i>	
<i>Visionando Paular (Josefa Calzado)</i>	52,00 €
<i>Inteligencia Artificial (Juan Frejo)</i>	
<i>charla fotografía de retrato Jerónimo Álvarez</i>	
<i>Consuegra</i>	130,00 €
<i>Street Photographie (Javier Arcenillas)</i>	1.683,00 €
- RECAUDACION IV CERTAMEN	2.840,00 €
- SUBVENCIÓN	1.625,40 €

GASTOS	11.141,65 €
- COMISIONES BANACARIAS	61,88 €
- COMISIONES PAYPAL	2,39 €
- DOMINIO WEB, CORREOS Y FOTOGENIUS	286,10 €
- PREMIOS RETO EXTRAORDINARIO	600,00 €
- SEGUROS	543,20 €
- EXPOSICIONES	1.085,72 €
- REGISTRO DE MARCAS (FOTO FEST)	127,88 €
- CALENDARIOS	357,70 €
- CURSOS	5.188,90 €
- IV CERTAMEN	1.072,88 €
- PREMIOS IV CERTAMEN	1.815,00 €
	2.100,00 €

SALDO DISPONIBLE A 31/12/2025	3.764,81
- BANCO	1.514,08 €
<i>Bankinter</i>	804,32 €
<i>Caixabank</i>	709,76 €
- CAJA	242,13 €
- PAYPAL	2.008,60 €



# Área de Formación

María José Alcaraz (\*) María Luisa Alguacil

José Manuel Andreu Felipe Rodríguez (\*)

Juan Luis Rodríguez



Resumen 2025

# Abril

## Inteligencia Artificial para fotógrafos

- Como la IA está transformando los procesos creativos y técnicos en la fotografía contemporánea,
- Coordinado por Felipe Rodríguez
- Ponente: Juan Frejo
- 4 de abril
- Sala Circular (Pérez de la Riva)
- Amplia asistencia
- Gratuito para asistentes

The poster features a dark background with a purple and black dotted pattern. At the top right is the logo for 'CAMARA EN MANO' featuring a stylized camera icon and the text 'Asociación de Fotógrafos de Los Reales'. The title 'INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA FOTÓGRAFOS' is centered in large white capital letters. Below the title is a list of topics in white bullet points. To the right is a circular portrait of Juan Frejo, and his name is written in a white oval at the bottom right.

INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL PARA  
FOTÓGRAFOS

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Modelos de lenguaje
- Modelos de generación de imagen
- Edición de imágenes con IA
- Videos con IA
- El futuro que nos llega.

Viernes 4 de abril  
A las 18:30.  
Sala Diaz Caneja,  
en el CC Perez de la Riva

JUAN FREJO

<https://camaraenmano.org/>

# Abril

## Foto de Paisaje en el Paular

- Salida fotográfica al Paular. Práctica de técnicas de fotografía de paisaje.
- Coordinado por María José Alcaraz
- Ponente: Josefa Calzado
- Salidas 23 y 24 de abril
- Visionado de fotos 26 de abril
- 25 asistentes
- Gratuito para los asistentes



# Mayo

## Con pájaros en la cabeza

- Fotografía de aves y hiedes
- Coordinado por María Luisa Alguacil
- Ponentes: Jorge de la Cruz y Alfonso López Moreno ([vultournaturaleza.es](http://vultournaturaleza.es))
- 28 de mayo
- Sala Circular de Pérez de la Riva
- Gratuito para los asistentes



# Junio

## Descubre la magia de la luz

- Uso de flash y técnica de iluminación en exteriores con modelos
- Coordinado por Felipe Rodríguez
- Ponente: José Miguel Viejo
- 15 participantes
- 7 junio Teoría y Práctica con modelos y con luz natural y luz mixta
- 8 de junio Práctica. Cómo crear atmósfera, con luz mixta y filtros



# Junio

## Presentación de proyecto fotográfico Maestras Ancestras.

- Rocío Bueno, acompañada por Isabel Alfaya, presentó su último proyecto, fruto de su investigación sobre la poeta Edna St. Vincent Millay.
- Intervención en fotografías de mujeres relevantes del siglo XIX y elaboración de una baraja tamaño Tarot.
- Ponente: Rocío Bueno e Isabel Alfaya
- 19 de junio
- Sala Diaz Caneja de Pérez de la Riva
- Gratuito para los asistentes



# Octubre

## El retrato fotográfico: de la idea a la foto final

- Recorrido alrededor de proceso creativo del autor a la hora de realizar una sesión fotográfica de retrato, basado en un formato abierto, articulado en torno a preguntas al ponente.
- Coordinado por José Manuel Andreu
- Ponente: Jero Álvarez
- 3 de octubre
- Teatro de Pérez de la Riva.
- Este evento fue gratuito para los asistentes. Abierto a no socios.
- Amplia asistencia.



# Noviembre

## Inteligencia Artificial

- Primeros pasos en el uso de Inteligencia Artificial, centrado en los modelos Gemini y ChatGpt
- Ponente: Juan Luis Rodríguez
- 12 de Noviembre
- Sala Circular Pérez de la Riva
- Gratuita para asociados



# Noviembre

## Fotografía Callejera

- Taller de Fotografía de Calle
- Coordinador: Nuria del Rio
- Ponente: Javier Arcenillas
- 20 nov Teoría
- 22 nov taller
- 27 nov jueves revisión de las fotos
- Al terminar, se entregó un catálogo/revista con una selección de las fotos a los asistentes.





# Proyectos 2026

# Ya en marcha

- Febrero:
  - Segunda parte de IA para fotógrafos. Creación y edición de imágenes. Juan Luis Rodríguez (Tentativo 18 de febrero 18:00 a 20:00 en Sala Circular Pérez de la Riva)
- Marzo:
  - Mirada Fotográfica con Elias Lara (tentativo 11 de marzo 18:00 a 20:00 en Sala Circular Pérez de la Riva)
- Abril:
  - Charla sobre el trabajo fotográfico de Javier Arcenillas por el propio autor (Tentativo 16 de abril 18:00 a 20:00 en Teatro Pérez de la Riva)

# En preparación

- Conferencia / Taller sobre Narrativa fotográfica / Foto conceptual. Con Fosi Végue. Fundador de la escuela y colectivo Blank Paper
- Conferencia por teleconferencia por Oscar Colorado – oscarenfotos.com
- Redes sociales. Instagram para fotógrafos.
- Mesa redonda de fotógrafos profesionales.
- Taller sobre retrato por Jero Álvarez
- Nueva encuesta a asociados para organizar nueva formación

**¡GRACIAS!**

# Vocalía concursos, retos y exposiciones



# Vocalía salidas y viajes



Resumen 2025

Propuestas 2026

## Integrantes de la vocalía:

- Fernando Anechina
- Marìa José Hermida

## Colaboradores Estelares:



# SALIDAS / VIAJES 2025



- Se han realizado un total de 9 salidas con una asistencia media de aprox 11 personas.
- Todas las salidas se han realizado en el día
- Las mismas se han realizado a las Comunidades de Madrid. Castilla la Mancha y Extremadura
- Se han realizado en los meses de:
  - Febrero
  - Marzo
  - Abril
  - Julio
  - Agosto (2)
  - Septiembre
  - Octubre
  - Noviembre

2 DE FBRERO

## LA ENDIABLADA - ALMONACID DEL MARQUESADO



En relación con esta salida hay que destacar una **buenas noticia**

Se está realizando una tesis sobre las Fiestas de La Endiablada y mas concretamente sobre los Bailes de las Danzantas

Pues bien...

Han solicitado autorización para que se puedan publicar en dicha tesis 3 fotografías captadas por tres socios de CeM en dicha salida.

Las tres fotos seleccionadas son las siguientes

---



*Figura 28. Las danzantes formando la cruz a la entrada de la iglesia. (Fotografía: Álvaro Medina-Asociación Cámara en mano. Almonacid del Marquesado, 2 de febrero de 2025).*



Figura 28. Danza aksak con palos. (Fotografía: Alberto Barrera-Asociación Cámara en mano. Almonacid del Marquesado, 2 de febrero de 2025).

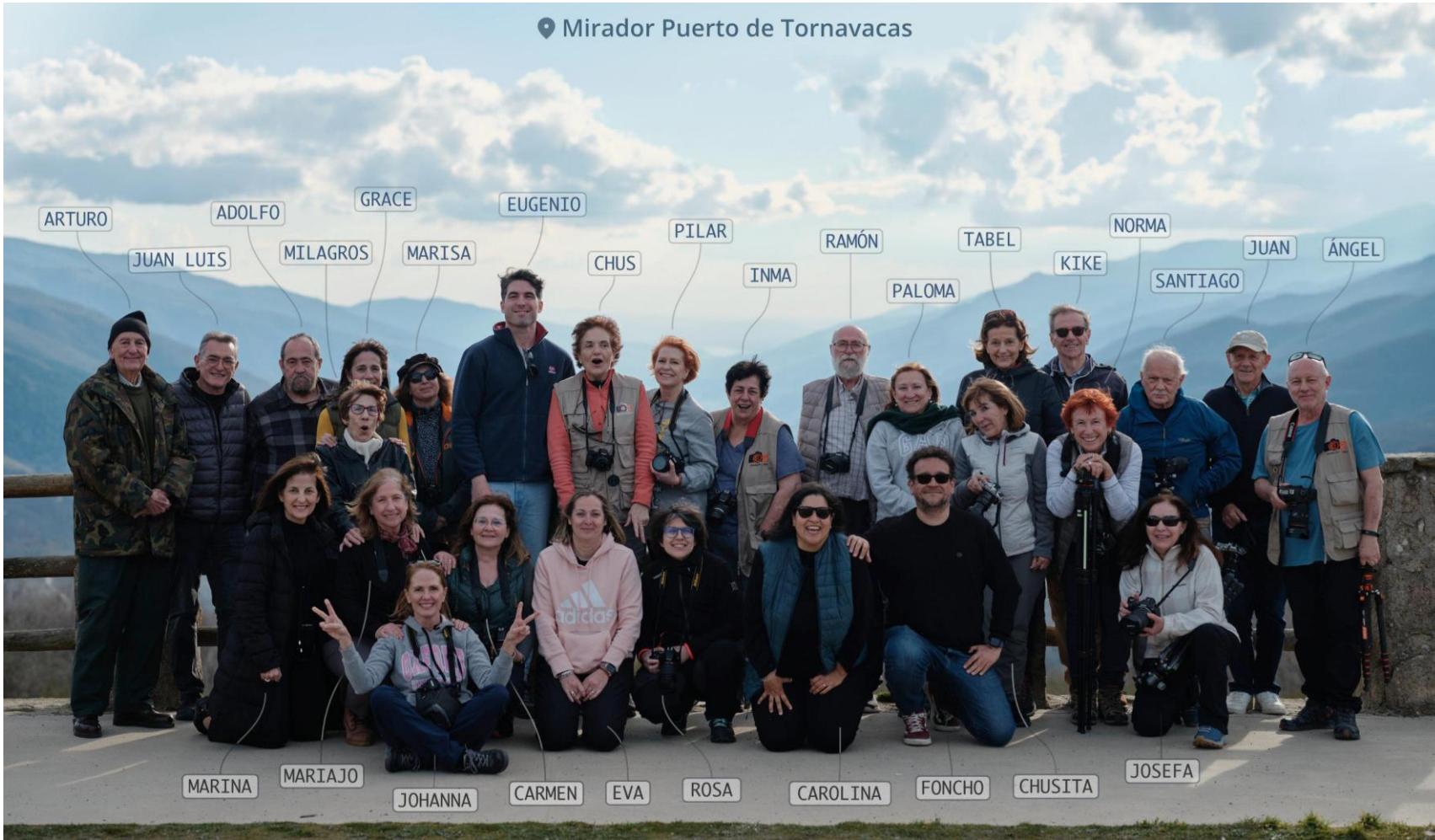


Figura 30. Final de la danza del trenzado. Fotografía: Fernando Anechina-Asociación Cámara en mano. Almonacid del Marquesado, 2 de febrero de 2025).

27DE MARZO



## VALLE DEL JERTE



**23 / 24 ABRIL**

## TALLER NATURALEZA EN EL PAULAR ( JOSEFA CALZADO )

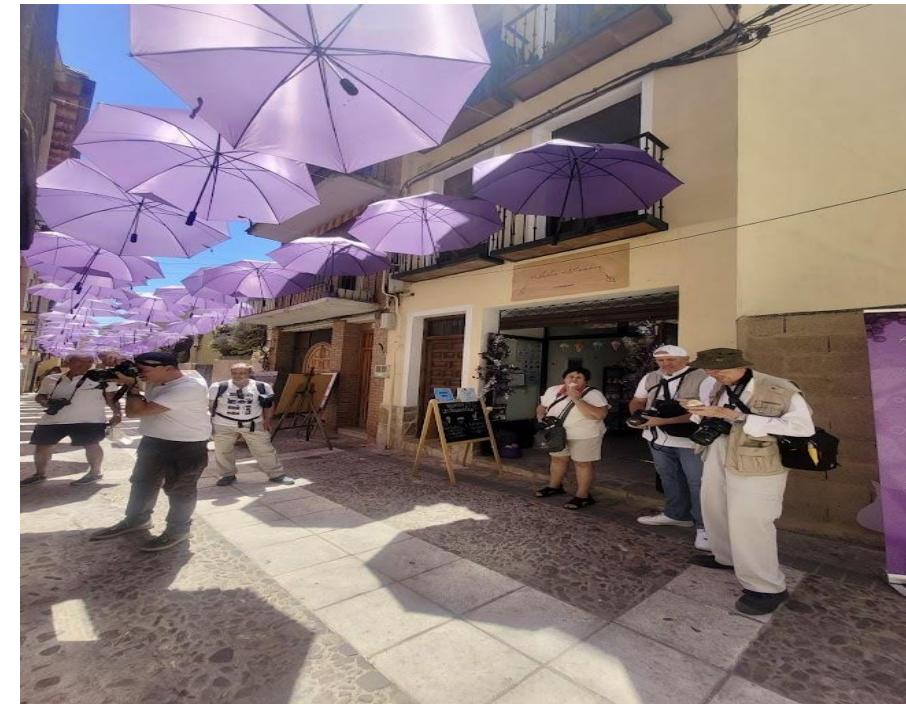


22JULIO

# BRIHUEGA CAMPOS DE LAVANDA ( JOSEFA CALZADO)



@Josefacalzado



**2 AGOSTO**

# PUERTO LLANO Y LOS MOLINOS DE CAMPO DE CRIPTANA



**30AGOSTO**

## SALIDA NOCTURNA CASTILLO DE CAUDILLA



**SEPTIEMBRE**

## FINCA – BODEGA RIO NEGRO - COGOLLUDO ( GUADALAJARA )



26 OCTUBRE

# FIESTA FLOR DEL AZAFRAN (CONSUEGRA)



**29 NOVIEMBRE**



## RUTA DEL MIMBRE - CAÑAMARES



# 2026

**VAMOS A INTENTAR SATISFACER A LA MAYORIA DE LOS SOCIOS**

**SE PROPONDRA SALIDAS ENTRE SEMANA Y FINES DE SEMANA  
PARA QUE TODOS LOS ASOCIADOS PUEDAN DISFRUTAR DE LAS  
MISMAS**

**EN LAS SALIDAS / VIAJES SE HARA UNA PROPUESTA DE TECNICA /  
TEMATICA, PARA QUE SEAN ESTAS LAS FOTOS QUE SE SUBAN  
POSTERIORMENTE AL GOOGLE FOTOS**

---

AUN NO TENEMOS PROPUESTAS CERRADAS, PERO SI ESTAMOS VIENDO SALIDAS / VIAJES A:

- OPORTO
  - CORUÑA , exposición "Wonderland" de Annie Leibovitz,
  - SALIDAS DE NATURALEZA (Tablas de Daimiel, Las barrancas de Burujon, fotografiar el amanecer desde La Pedriza, cañón del río Lobo...)
  - FIESTAS PATRONALES / EVENTOS
  - LUGARES CERCANOS A MADRID QUE INVITEN A LA FOTOGRAFIA (Ávila, Segovia, Pedraza, etc.)
-

# COMUNICACIÓN Y RRSS

Comunicación CEM



# ÍNDICE



➤ Portada	p. 1
➤ Índice	p. 2
➤ ¿Quiénes somos?	p. 3
➤ Comunicación y Web	p. 4-5
➤ RRSS	p. 6-14
¿Por qué Instagram?	p. 7
Estadísticas	p. 8
2025	p. 9
Objetivos principales	P. 10-11
Objetivos secundarios	p. 12-13
➤ ContraPortada	p. 14

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuria del Río

[@nuriawinne](https://www.instagram.com/nuriawinne)

Colaboradora



Alberto Barrera

[@alberto.barreraperez](https://www.instagram.com/alberto.barreraperez)

Vocal



Izaskun Valmaseda

[@izaskunvalmaseda](https://www.instagram.com/izaskunvalmaseda)

Colaboradora





# COMUNICACIÓN Y WEB

Comunicación y RRSS | CEM

# COMUNICACIÓN Y WEB

- Página Web (82 entradas)
  - 19 Autores/as y 31 proyectos de autor
- Boletín electrónico (15 números)
  - Suscriptores: 109 (dic 24) a 180 (dic 25)
- Calendario (150 ejemplares y 14 autores/as)
- Carteles (certamen, exposición) y RollUp
- Memoria de actividades





# RRSS

Comunicación y RRSS | CEM



# ¿POR QUÉ INSTAGRAM?

- Es una red centrada y asociada con la imagen
- Permite mostrar fotografía de forma clara y atractiva

Es la red que más usan actualmente:

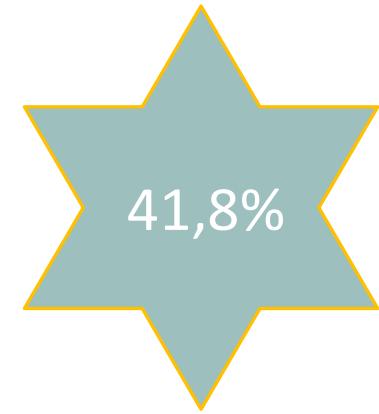
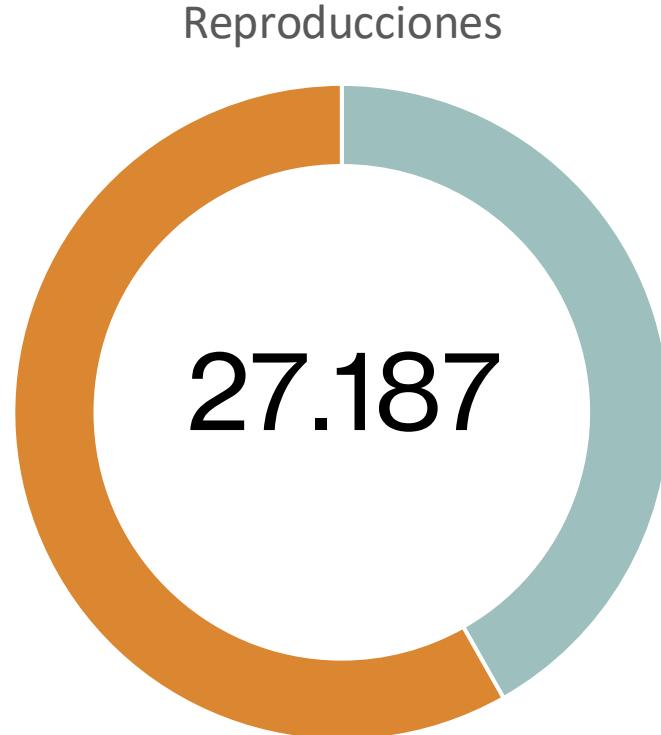
- Personas interesadas en fotografía
- Público cultural
- Gente que busca actividades creativas

Es el primer sitio donde se busca cuando se quiere saber:

- Quiénes somos
- Qué hacemos
- Si le interesa unirse

# ESTADÍSTICAS INSTAGRAM Octubre'25 > Enero'26

Últimos 90 días



Actividad en el perfil (Comparado con 26 jul. - 23 oct.)	936	+66,5%
Visitas al perfil	818	+66,6%
Cuentas alcanzadas	2.101	-30,4%

# ¿QUÉ HEMOS HECHO EN 2025?

Durante el último año, desde comunicación:

- Hemos creado Comunidad a través de Stories y Reels
- Hemos difundido las actividades de la asociación (concursos, retos, reuniones, calendario anual)
- Hemos utilizado Instagram como canal informativo
- Se ha reforzado la idea de asociación activa, no solo competitiva.

✓ La cuenta refleja que la asociación está viva y activa

✗ No siempre hemos publicado con regularidad





# OBJETIVOS PRINCIPALES | 2026

# OBJETIVOS PRINCIPALES

## Reforzar imagen

De asociación consolidada

- De comunidad activa

Que, a primera vista, se entienda:

Qué tipo de asociación somos

Qué hacemos

Qué valores defendemos

Que nuestras redes transmitan  
coherencia y continuidad

 Una imagen consolidada genera  
confianza

## Atraer más tráfico y nuevos seguidores

Aumentar seguidores, sí, pero sobre  
todo:

Personas realmente interesadas

Posibles nuevos socios

Participantes en actividades

Reforzar el sentimiento de  
pertenencia. Que los socios:

Se vean identificados con CEM

Compartan el contenido

 Comunicación también hacia  
dentro

## Nuevos proyectos y propuestas

Utilizar Instagram como soporte  
visual para mostrar trayectoria y  
capacidad organizativa:

Presentar proyectos

Justificar actividad

Acompañar propuestas a  
instituciones

Facilitar colaboraciones externas. Ser  
visibles para:

Asociaciones afines

Colectivos creativos

 Las redes son también tarjeta de  
presentación institucional



# OPTIMIZAR EL ESFUERZO

**Hacer que lo que ya hacemos:**

- Se vea más
- Llegue más lejos
- Sacar mayor rendimiento al trabajo existente.

👉 Más impacto sin más carga.





# OBJETIVOS SECUNDARIOS | 2026

# OBJETIVOS SECUNDARIOS

## Facebook como canal de apoyo

Qué papel tiene Facebook:

Información para socios actuales.

Difusión de convocatorias y avisos.

Público que ya nos conoce.

Por qué no es canal principal:

Menor alcance orgánico.

Menor impacto visual.

Requiere tiempo de gestión similar a Instagram.

 Facebook se mantiene, pero no concentra el esfuerzo principal.

## Analizar TikTok como canal

¿Por qué tiene interés:

- Visibilidad de contenido cultural y creativo.
- Público nuevo que no llega por otras vías.
- Formato favorable a la imagen y el proceso.

¿Por qué no es prioritario ahora? Requiere:

Más dedicación y continuidad

Naturalidad en el uso/formato

## ¿Qué necesitaríamos?

Una persona familiarizada con el lenguaje de TikTok.

Ganas de experimentar y probar formatos.

 Idealmente, alguien que ya use TikTok con naturalidad.

## Actualización integral de la web

Por qué es necesaria:

La web es la referencia institucional.

Apoya:

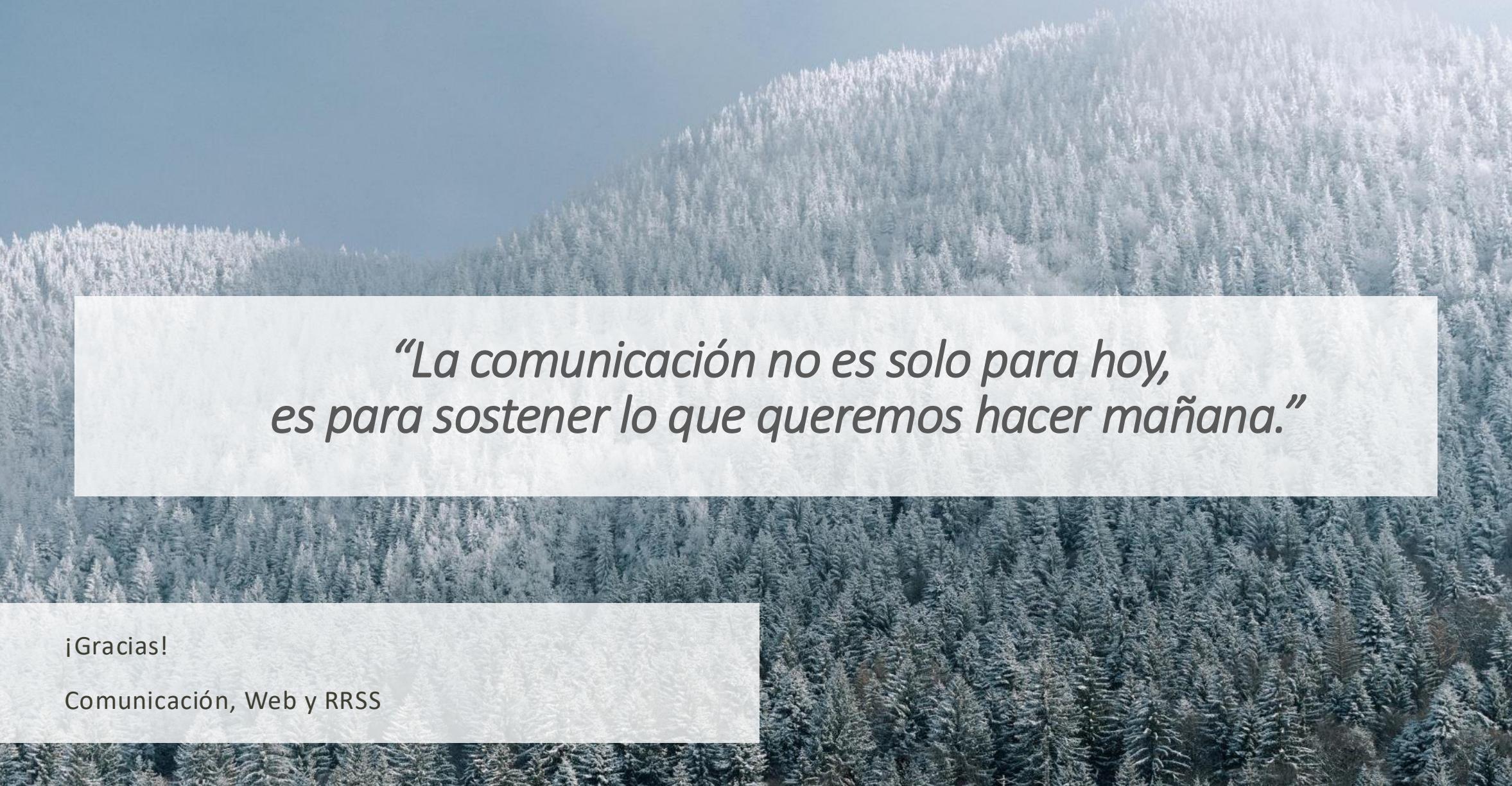
- Colaboraciones
- Propuestas a instituciones
- Inscripción de socios

Centraliza la información de forma estable.

Sinergia Web / Instagram:

Instagram atrae / La web consolida.

 Objetivo: Web clara, actualizada y coherente con la imagen que mostramos en redes.



*“La comunicación no es solo para hoy,  
es para sostener lo que queremos hacer mañana.”*

¡Gracias!

Comunicación, Web y RRSS



# FOTO FEST

L J



# Qué es Foto Fest

Foto Fest es un proyecto fotográfico para realizar en Las Rozas un festival fotográfico.

Promovido por la asociación Cámara en Mano y “esperemos” que financiado por la Fundación de Cultura de Las Rozas y el Ayuntamiento.





# Quién es el equipo de Foto Fest

- Ramón Engelmo. Presidente de Cámara en Mano
- Alberto Barrera. Vicepresidente de Cámara en Mano
- Chus Algueró. Secretaria
- José Ángel Izquierdo (Jaicano)
- Felipe Rodríguez
- Fernando Anechina
- Nuria del Río
- Alejandra Aguado
- Juan Ramón Rodríguez
- María José Alcaraz



# Cómo queremos hacerlo

## Un mes antes:

- Exposición de fotografía en alguna de las salas de este centro cultural (Pérez de la Riva)

## Una semana antes:

- Actividades fotográficas
- Talleres
- Visionado de portfolios

## El día FF:



# Cómo queremos hacerlo

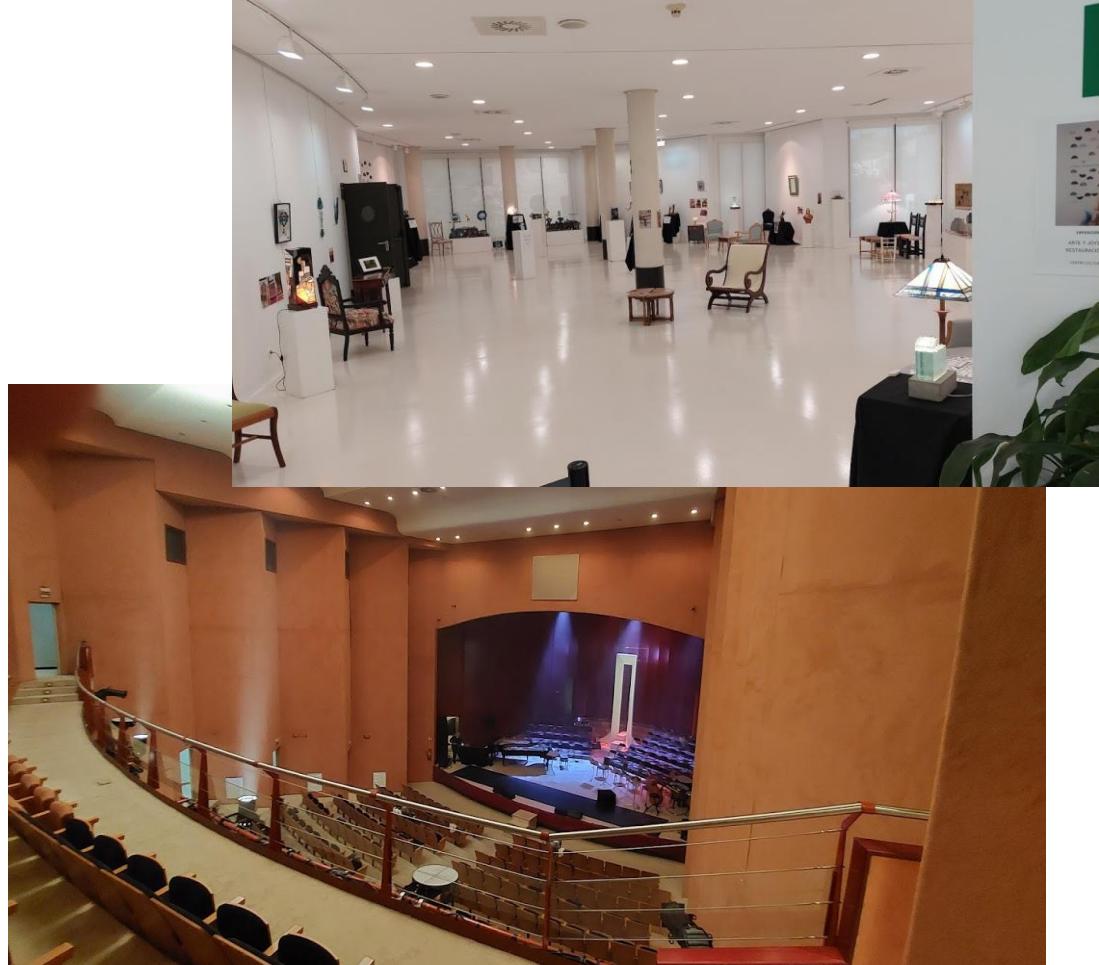
## El día Foto Fest:

9:00	Recepción de invitados
9:30	Acto de inauguración de las jornadas a cargo del Excelentísimo alcalde de Las Rozas y el presidente de la Asociación Cámara en Mano.
9:35	Presentación de Cámara en Mano a cargo del presidente
9:45	Ponencia 1
10:45	Ponencia 2
11:45	Pausa y Encuentro con los expositores y promotores
12:15	Ponencia 3
13:15	Mesa redonda
14:15	Pausa para almorzar y networking
15:30	Ponencia 4
16:30	Ponencia 5
17:30	Entrega de premios certamen CeM
18:00	Clausura del Festival

# Dónde queremos hacerlo

Hemos pedido a la Fundación el Auditorio Joaquín Rodrigo de Las Rozas

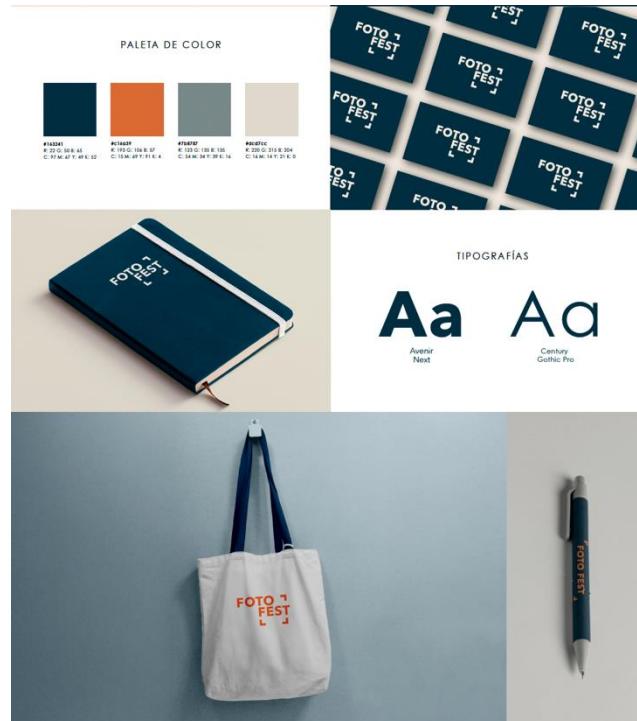
- Auditorio (aforo 558 total)
- Hall para expositores
- Sala de exposiciones
- Zona de parking

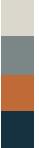


# Nombre e Imagen Corporativa

El nombre y el dominio ya están registrados.

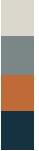
La primera aproximación de imagen corporativa para el festival ya está creada.





# En qué punto nos encontramos

- Propuesta entregada al director creativo de la Fundación de Cultura de Las Rozas
- En proceso de presentación a la concejal de Cultura del Ayuntamiento de Las Rozas



# Qué necesitamos

A tod@s aquell@s con ganas de trabajar, con ideas innovadoras y creativas que quieran involucrarse en este apasionante proyecto que puede llegar a convertirse en referencia del sector.



**iGRACIAS!**



The background features a series of concentric circles in shades of orange and white, creating a dynamic, radiating effect from the center of the slide.

Federación  
Madrileña

# Federación Fotográfica de Madrid

Se ha fundado en el año 2025

- Asociación Fotográfica de Móstoles
- Foto-Parla
- L3Q2 de Boadilla
- F22 Asociación Fotográfica de Tres Cantos

Cuota anual de 50€

Beneficios para Cámara en mano y sus asociados/as

- Organizar y coordinar actividades comunes
- Financiación a través de la Comunidad de Madrid
- Entrar en contacto con la Confederación Española de Fotografía y la FIAP (Federation Internationale de l'Art Photographique)
- Ligas y concursos.
- Facilidades para las asociaciones (seguros, jurados, congresos,...)

# Federación Fotográfica de Madrid

Para la integración en la Federación es necesario que sea aprobado en Asamblea.

La Junta trae a esta Asamblea que se vote su integración para que no sea necesario aplazar la integración hasta el año próximo o convocar una Asamblea extraordinaria.

- Resolución de dudas
- Votación



# Despedida de Ramón Engelmo



# Renovación de la presidencia

## Candidaturas

## Votación

# CANDIDATURA:

Alberto Barrera  
Maria José Alcaraz  
Chus Algueró



## Candidatura de continuidad con el proyecto

- Estatutos abiertos y participativos
- Cuatro años de vida
- Éxito colectivo
- 93 socios a día de hoy

## Nuevos retos

- Consolidación
- Continuar creciendo sin perder la identidad
- Integrar a los nuevos miembros
- Atraer talento joven

# Nuevos miembros de la Junta Directiva



¿Preguntas?



Castillo de Arévalo 8